

ประกาศคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค

พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยที่พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา ๓๖ กำหนดให้มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการเมื่อมีเหตุอันควรสงสัยว่าสินค้าใดอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ วรรคห้า แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๖ ประกอบกับคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบให้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ กรณีที่ผลการทดสอบหรือพิสูจน์ปรากฏว่าสินค้าใดอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค และไม่อาจป้องกันอันตรายที่จะเกิดจากสินค้านั้นได้โดยการกำหนดฉลากตามมาตรา ๓๐ หรือตามกฎหมายอื่น คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีอำนาจออกคำสั่งห้ามผู้ประกอบการธุรกิจขายสินค้านั้น หากได้มีคำสั่งห้ามขายสินค้านั้นเป็นการชั่วคราวให้ออกคำสั่งยกเลิกคำสั่งดังกล่าวด้วย

คำสั่งตามวรรคหนึ่ง ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคออกคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสารเกี่ยวกับอันตรายของสินค้านั้นให้ผู้บริโภคทราบภายในกำหนดระยะเวลาสามวัน นับแต่วันที่คำสั่งนั้นประกาศในราชกิจจานุเบกษา

การปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสารตามวรรคสอง ให้ผู้ประกอบการธุรกิจกระทำทางสื่อโฆษณาที่ผู้ประกอบการธุรกิจได้ใช้ในการโฆษณาสินค้านั้น เว็บไซต์ของผู้ประกอบธุรกิจ (ถ้ามี) สื่อรูปแบบอื่น ๆ ที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการแจ้งเป็นหนังสือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และช่องทางอื่นที่ผู้ประกอบการธุรกิจเสนอขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภค โดยตรงทราบ และให้ปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสารอย่างต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า สิบห้าวัน

ข้อ ๒ ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแต่งตั้งคณะอนุกรรมการมีจำนวนไม่น้อยกว่าสิบคน แต่ไม่เกินสิบแปดคน ประกอบด้วย

(๑) ผู้ทรงคุณวุฒิ

(๒) ผู้แทนหน่วยงานของรัฐ

(๓) ผู้แทนสมาคมหรือมูลนิธิที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวนสองคน

(๔) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องตามที่เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เห็นชอบครั้งละไม่เกินห้าคน

ทั้งนี้ โดยให้มีอำนาจและหน้าที่ในการพิจารณาแผนดำเนินการกับสินค้าตามข้อ ๓ วรรคสอง
ข้อ ๓ ให้ผู้ประกอบการธุรกิจจัดทำแผนดำเนินการจัดเก็บสินค้าที่ยังไม่ได้จำหน่ายแก่ผู้บริโภค
กลับคืนหรือเรียกคืนสินค้าจากผู้บริโภคที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขายตามข้อ ๑
โดยให้มีรายการต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

(๑) ชื่อและที่อยู่ของผู้ประกอบการ

(๒) ชื่อสินค้า วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่นำเข้า (ถ้ามี) วันเดือนปีที่หมดอายุการใช้
หรือวันเดือนปีที่ควรใช้ก่อนวันเดือนปีที่ระบุนั้น (ถ้ามี) วันเดือนปีที่จำหน่ายครั้งแรก ภาพถ่ายสินค้า
จำนวนสินค้า แหล่งกำเนิด รายละเอียดของประเภท และชนิดสินค้าที่ผลิตหรือนำเข้ารุ่นเดียวกับสินค้านั้น

(๓) ชื่อและที่อยู่ของผู้จัดจำหน่าย หรือผู้ซื้อเพื่อขายต่อซึ่งสินค้านั้น จำนวนสินค้า ที่ยังไม่ได้
จำหน่ายแก่ผู้บริโภค

(๔) ลักษณะที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และขอแนะนำให้หยุดการใช้

(๕) สถานที่จำหน่ายสินค้า

(๖) วิธีการจัดการสินค้า

(๖.๑) กรณีที่สินค้ายังไม่ได้จำหน่ายแก่ผู้บริโภค ให้ผู้ประกอบการนำเสนอข้อมูล
เกี่ยวกับสถานที่และวิธีการจัดเก็บสินค้ากลับคืน ระยะเวลาในการจัดเก็บสินค้ากลับคืน

(๖.๒) กรณีที่สินค้ามีการจำหน่ายแก่ผู้บริโภคแล้ว ให้ผู้ประกอบการนำเสนอข้อมูล
เกี่ยวกับสถานที่และวิธีการเรียกคืนสินค้า ระยะเวลาในการเรียกและรับคืนสินค้า ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

(๖.๓) กรณีที่สินค้าสามารถดำเนินการแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงสินค้าไม่ให้
เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค ให้ผู้ประกอบการนำเสนอข้อมูล เอกสาร หลักฐานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไข
เปลี่ยนแปลง ปรับปรุงสินค้าให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคในการนำไปใช้งาน ระยะเวลาในการแก้ไข
เปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงสินค้า ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

(๖.๔) กรณีที่สินค้าไม่สามารถดำเนินการตาม (๖.๓) ได้ ให้ผู้ประกอบการนำเสนอ
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนสินค้า หรือจำนวนเงินในการชดเชยราคาสินค้า วิธีการ ระยะเวลาในการ
ดำเนินการ ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

(๖.๕) กรณีที่ต้องส่งสินค้าออกนอกราชอาณาจักร ให้ผู้ประกอบการนำเสนอข้อมูล
เกี่ยวกับวิธีการ ระยะเวลา สถานที่ต้นทางและปลายทาง ผู้ขนส่งและผู้รับสินค้า ในการส่งสินค้ากลับคืน
ออกนอกราชอาณาจักร

(๖.๖) กรณีที่ต้องทำลายสินค้า ให้ผู้ประกอบการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการ
ระยะเวลา และสถานที่ในการทำลายสินค้า เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำลายสินค้า โดยให้คำนึงถึง
ความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ให้ผู้ประกอบการธุรกิจเสนอแผนดำเนินการตามวรรคหนึ่งต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวัน
นับแต่วันที่คำสั่งนั้นประกาศในราชกิจจานุเบกษา ถ้าผู้ประกอบการธุรกิจไม่สามารถดำเนินการตามระยะเวลา

ดังกล่าวได้ ให้แจ้งเหตุผล ความจำเป็น ปัญหาอุปสรรค และระยะเวลาที่ขอขยายต่อคณะกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการอาจพิจารณาขยายระยะเวลาให้ได้ไม่เกินสิบสี่วันนับแต่วันที่คำสั่งนั้นประกาศ ในราชกิจจานุเบกษาและให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแผนดังกล่าวจากผู้ประกอบธุรกิจ หากผู้ประกอบธุรกิจไม่ดำเนินการ เสนอแผนดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้คณะกรรมการเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภคพิจารณา

ข้อ ๔ กรณีที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาความเห็นของคณะกรรมการแล้ว มีความเห็น ดังนี้

(๑) กรณีตามข้อ ๓ (๖.๑) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ จัดเก็บสินค้าที่ยังไม่ได้จำหน่ายแก่ผู้บริโภคกลับคืน

(๒) กรณีตามข้อ ๓ (๖.๒) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ เรียกคืนสินค้าจากผู้บริโภค และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

(๓) กรณีตามข้อ ๓ (๖.๓) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงสินค้านั้นไม่ให้เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

(๔) กรณีตามข้อ ๓ (๖.๔) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจลดใช้ ราคาสินค้าและค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคให้แก่ผู้บริโภค

(๕) กรณีตามข้อ ๓ (๖.๕) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้ส่งหรือนำเข้าในราชอาณาจักรจัดส่งสินค้านั้นกลับคืนออกนอกราชอาณาจักร

(๖) กรณีตามข้อ ๓ (๖.๖) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ ทำลายสินค้านั้น

(๗) กรณีอื่นนอกจากกรณี (๑) - (๖) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ ดำเนินการตามที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเห็นสมควร

ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณา ข่าวด่วนเกี่ยวกับการดำเนินการกับสินค้าตามวรรคหนึ่ง (๑) - (๗) ให้ผู้บริโภคทราบภายในสามวันนับแต่วันที่คำสั่งนั้นประกาศในราชกิจจานุเบกษา

การปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสดตามวรรคสอง ให้ผู้ประกอบธุรกิจกระทำทางสื่อ โฆษณาที่ผู้ประกอบธุรกิจได้ใช้ในการโฆษณาสินค้านั้น เว็บไซต์ของผู้ประกอบธุรกิจ (ถ้ามี) สื่อรูปแบบอื่น ๆ ที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งให้ผู้ประกอบธุรกิจ ดำเนินการแจ้งเป็นหนังสือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และช่องทางอื่นที่ผู้ประกอบธุรกิจเสนอขายสินค้า ให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงทราบ และให้ปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสดอย่างต่อเนื่องกัน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าสิบห้าวัน

กรณีที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งอย่างหนึ่งอย่างใดตามวรรคหนึ่ง ให้สำนักงาน
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นผู้ติดตามผลการปฏิบัติตามคำสั่งนั้นของผู้ประกอบธุรกิจแล้วเสนอรายงาน
ต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณา

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจรับผิดชอบค่าใช้จ่าย
ของผู้บริโภคและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ตามข้อ ๑ และข้อ ๔

ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

ออมสิน ชีวะพฤษช์

ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค